

Connaissance : Le Besoin

En tant que **consommateur**, nous avons une **multitude de besoins** à satisfaire



Besoin de s'informer et communiquer



Besoin de se déplacer d'une ville à une autre



Besoin de se loger confortablement



Besoin d'alimenter ses appareils en énergie

Nous avons **tous des besoins à satisfaire**. Il est **nécessaire** de manger, communiquer, se déplacer, se loger, s'instruire...
Pour satisfaire nos besoins, **nous devons concevoir des objets techniques**.

Connaissance : Fonction d'usage

A partir de nos besoins, nous définissons les produits et leurs fonctions d'usage



Besoin de se déplacer



Le TGV et sa fonction d'usage :
Le TGV sert à se déplacer d'une ville à une autre



Besoin de communiquer



Le Smartphone et sa fonction d'usage :
Le Smartphone sert à communiquer et s'informer

La « fonction d'usage » est l'usage rendu par un objet technique qui répond à un besoin. Elle est la même quel que soit son utilisateur, ses goûts et ses désirs. On trouve la fonction d'usage en posant la question « à quoi sert l'objet ? »

Connaissance : Fonction d'estime



Tous les smartphones répondent au même besoin de communiquer et s'informer.
Comment choisir le bon ?

L'effet de séduction influence le consommateur lors de ses achats : c'est la **fonction d'estime**, elle répond à la question « Pourquoi ce produit me plait ? »



Pour Cindy, elle **estime** qu'une **belle coque est forcément multicolore**



Pour Papa, il **estime** qu'une **belle coque est forcément en matériau métallique**



Pour Enzo, il **estime** qu'une **belle coque est forcément décorée et originale.**

On doit prendre en compte les **fonctions d'estime d'un objet technique** pour correspondre aux **goûts des consommateurs**. Car si le produit **est esthétique, confortable, ...** il sera **bien estimé** et sera **acheté**.